

Le cluster Vallée du Bois

La démarche de cluster

De la gestion de la ressource en bois jusqu'à son utilisation par le consommateur final, les flux de bois illustrent la richesse et la grande diversité de cette filière qui constitue un vivier d'activités et d'emplois extrêmement variés. Le Cluster regroupe sur le territoire de la Vallée du bois des entreprises dynamiques venant de divers horizons et portant chacune un projet de développement innovant. Au travers des 5 points présentés ci-dessous, l'objectif de la structuration d'un cluster est d'animer et de coordonner les synergies :

1. Mise en relation / Networking

La proximité et une connaissance mutuelle entre acteurs, centres de formation et de recherche et entreprises facilitent l'avancée rapide des projets.

L'association organise tous les deux mois une visite chez un des membres du cluster. Lors de cette visite, l'entreprise en question présente ses activités, ses produits et réalisations. La rencontre se conclut par un temps d'échange.

2. Connaissance de la filière et transfert de connaissances

- Veille technologique
- Présentation de nouveaux produits et procédés sur le marché français
- Description de la filière : annuaire en ligne sur le site internet de l'association

3. Innovation

- Définition d'une stratégie de recherche et de développement au sein de la filière bois
- Identification des principaux acteurs
- Identification et montage de projets collaboratifs avec des centres de recherche

4. Promotion et marketing

- Site internet de l'association, regroupant toutes les entreprises du cluster Vallée du bois et présentant une description de leur activité

5. Projets collaboratifs stratégiques

- Création d'un site de e-commerce commun à plusieurs entreprises

Vallée du bois

Des portes de Revel (plus grande concentration française d'artisans spécialisés dans le mobilier) en passant par Castres, Mazamet, Saint-Pons et jusqu'à Montpellier, ce projet a l'ambition d'unir les entreprises de la filière avec les acteurs de la recherche et de la formation pour faire émerger sur le territoire de la Vallée du bois un pôle Régional d'innovation au service de la compétitivité et du développement de l'ensemble de la filière bois d'Occitanie.

Objectifs de la Vallée du bois :

- Mobiliser une ressource humaine qualifiée ou "qualifiable"
- Créer du lien entre les entreprises et les centres de formation déjà présents sur le territoire
- Améliorer la connaissance des entreprises entre elles, base de collaborations futures
- Structurer et développer le tissu d'entreprises existant par l'implantation de nouvelles entreprises (Start up, sous-traitant, autres services de proximité)
- Mettre en commun des moyens : veille technologique, informatique, organisation sectorielle, participation à des colloques
- Mieux valoriser la ressource en bois locale en la transformant sur le territoire
- Promouvoir le douglas très présent sur le massif forestier du Haut-Languedoc
- Rechercher une image fédératrice et "identitaire" en appui sur la ressource en bois locale sur laquelle adosser une communication collective forte
- Constituer une force de proposition auprès des collectivités locales, des pouvoirs publics et des organismes économiques pour développer un environnement juridique et économique plus favorable au développement et à l'implantation d'activités liées au secteur du bois sur ce territoire
- Conquérir de nouveaux marchés plus valorisants pour les entreprises en facilitant l'intégration des innovations techniques et organisationnelles. Les compétences nécessaires sont insuffisantes sur le territoire, notre action doit permettre d'attirer ces compétences avec :
 - Une dynamique territoriale forte
 - Des partenariats avec les écoles d'ingénieur ; d'architecte ; les centres de recherche
 - L'incubation d'entreprises innovante type startup
 - La mise en place d'un centre de ressource en prenant exemple sur la maison de la forêt et du bois